

DAFTAR PUSTAKA

- Adare, D., & Lenzun, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1237–1245.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- B, Berman., & Evans, J. R. (2010). *Retail Managemen* (11th ed.). New jersey: Prentice Hall.
- Bailia, Soegoto dan Loindong. (2014). Jurnal EMBA. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Dondokambey, J. (2011). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Perasaan*. 1(3), 297–306.
- Effendi Guntur. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarete dengan program SPSS*. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23* (7th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan,B, (2002). *Dikta Kuliah Statistik*. Jakarta :Universitas Setyagama
- Hasyim, & Rina Anindita. (2009). *Prinsip- prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU- University press.
- Hidayat A. (2010). *Uji Persyaratan Analisis*. Bandung: Rineka Cipta.
- Irfan Rizqullah Ariella. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. 3, 216.
- Isnandari, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(3), 104–111.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Keller, P. K., & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler,p., Keller, K. L. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan keller. (2012). *manajemen pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, & Gary Armstrong. (2016). *Dasar - dasar pemasaran* (kesembilan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler Keller. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Person Education.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Prinsip prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01).
- kuncoro M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lamb Hair, & McDaniel. (2001). *Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'aruf H. (2006). *Pemasaran Ritel* (2nd ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maramis Freekley Steyfl, Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). *Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado The Effect Of Service Quality , Price And Facilities On Customer Satisfaction In Bendito Kawasan Megamas Manado*. 6(4), 3723–3732.
- Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.
- Rusmawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), 216–243.
- Stanton Wiliam. (2007). *Prinsip Pemasaran* (1st ed.; Alih Bahasa Yohanes Lamarto, ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Skripsi dan Tesis*. yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: PT Alfabet.

Sumarwan Ujang, & DKK. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsunen*. Bogor: IPB Press.

Sunyoto Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Suprayogo Imam. (2001). *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Susanti, I. D., Astuti, R. D., Sariasih, F. A., & Putra, Jo.L. (2018). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285. Retrieved from <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono. (2014). *Pemasaran jasa*. Yoyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yoyakarta: Andi.

Tjiptono Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yoyakarta: Andi.

Zeithaml. Valarie, B. & G. (2006). *Service Marketing Intregrating Customer Fokus Across The firm* (4th ed.). New York: McGraw Hill.